

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Президент Частного учреждения дополнительного  
профессионального образования  
«Университет «Первое сентября»**

  
**Соловейчик Н.А.**



«20» апреля  
2026 г.

**Программа**  
**дополнительного образования**

**Карьера как сеть: сплетаем связи**

Автор:  
Галкина Мария Алексеевна,  
председатель Столичной ассоциации молодых педагогов;  
финалист конкурса «Педагоги года Москвы 2022» в номинации «Учитель года»

**Москва**  
**2026**

## Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Цель реализации программы:** знакомство педагогов с механизмами построения профессиональной карьеры через участие в сетевых сообществах и формирование навыков эффективного взаимодействия в профессиональных объединениях.

### 1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование 44.03.01
		Бакалавриат
1	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

### 1.3. Планируемые результаты обучения по программе

Знать – уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции 44.03.01
	Бакалавриат
<b>Знать:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Классификация сообществ и принципы их функционирования.</li> <li>2) Механизмы сетевого взаимодействия и построения профессиональных связей.</li> <li>3) Практические инструменты развития личного бренда.</li> <li>4) Методы оценки эффективности участия в сообществах.</li> </ol>	ОПК-8
<b>Уметь:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Выстраивать эффективное взаимодействие в профессиональной среде</li> <li>2) Применять методы создания и развития личного бренда.</li> <li>3) Оценивать результативность участия в сообществах.</li> <li>4) Принимать участие в профессиональных проектах.</li> </ol>	ОПК-8

**1.4. Категория обучающихся:** Уровень образования: высшее образование, направление подготовки – «Педагогическое образование»; область профессиональной деятельности – основное, среднее общее образование.

**1.4. Режим занятий – 1 раз в неделю по 6 ч.** Видеолекции, выполнение заданий на платформе. Доступ к обучающим материалам открыт круглосуточно.

**1.5. Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Трудоемкость обучения: 6 ч.**

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Учебный план

№	Наименование тем	Всего	Внеаудиторные учебные занятия,	Формы
---	------------------	-------	--------------------------------	-------

		(час.)	учебные работы		Контроля
			Лекции	Практические занятия	
Тема 1.	Карьера как сеть: сплетаем связи.	6	1	5	Практическое задание 1.
	Онлайн тестирование	-	-	-	
	Итоговая аттестация				Зачет на основании выполненных практических заданий, результатов онлайн тестирования.
<b>ВСЕГО</b>		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	

## 2.2. Рабочая программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Карьера как сеть: сплетаем связи.	Лекция, 1 ч.	Роль профессиональных сообществ в карьере педагога. Зачем нужны объединения профессионалов. Как сетевые сообщества влияют на развитие. Где искать подходящие сообщества. Классификация профессиональных сообществ. Механизмы работы с сообществами. Этапы вовлечения в сообщество. Правила эффективного участия. Методы построения профессиональных связей. Личностное развитие через участие в сообществах. Формирование личного бренда. Развитие профессиональных навыков. Создание социального капитала. Практические инструменты: «Мотивационный атом», «Квадрат Декарта», «Профессиональный аудит».
	Практическое занятие, 6 ч.	Цель задания: отработать навыки выбора и анализа профессиональных сообществ, разработать план вступления в выбранное сообщество.  Требования к выполнению 1. Выбрать одно профессиональное сообщество из существующих (всероссийского или регионального уровня) 2. Провести анализ сообщества по следующим параметрам: формат взаимодействия; способ вступления; целевая аудитория; основные активности; потенциальная польза. 3. Разработать план вступления в сообщество, включающий: определение своей роли; постановка целей участия; план первых действий; ожидаемые результаты.

		<p>4. Составить «мотивационный атом» для выбранного направления развития.</p> <p>Критерии оценивания (зачтено/не зачтено)</p> <p>Оценка «зачтено» выставляется, если представлен подробный анализ выбранного сообщества; план вступления содержит все необходимые компоненты; «мотивационный атом» составлен корректно; предложены конкретные шаги по участию в сообществе.</p> <p>Оценка «не зачтено» выставляется, если отсутствует анализ сообщества; план вступления не содержит ключевых элементов; «мотивационный атом» отсутствует; отсутствуют конкретные шаги по участию в сообществе.</p>
Онлайн тестирование	Практическое занятие, 1 ч.	Тестовые задания
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических заданий, результатов онлайн тестирований.

### 2.3. Календарный учебный график

Наименование тем	Объем нагрузки (ак.ч.)	Учебные недели
		1
Тема 1. Карьера как сеть: сплетаем связи.	5	5
Онлайн тестирование	1	1
Всего	6	6

### Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Слушатель программы аттестуется по системе *зачтено/не зачтено*.

Зачет проставляется на основе успешного выполнения промежуточного и итогового контроля.

**3.1. Промежуточный контроль:** онлайн-тестирование по разделам образовательной программы. Слушателю необходимо успешно сдать онлайн-тест.

*Критерии оценивания результатов тестирования*

Для успешной сдачи тестирования необходимо набрать не менее 70% по тесту. Слушателю дается максимально 10 попыток при выполнении тестирования.

#### Тестовые вопросы по курсу «Карьера как сеть: сплетаем связи»

1. Сколько существует типов профессиональных сообществ по формату взаимодействия?
  - а) 2
  - б) 3
  - в) 4
  - г) 5

2. **Какие сообщества относятся к формату по способу вступления?**
  - а) Горизонтальные и иерархические
  - б) Открытые, полузакрытые и пригласительные
  - в) Деятельностные и событийные
  - г) Проектные и образовательные
3. **Сколько всероссийских педагогических сообществ существует в России?**
  - а) 15
  - б) 20
  - в) 25
  - г) 30
4. **Что НЕ относится к форматам профессиональных сообществ?**
  - а) Горизонтальные
  - б) Вертикальные
  - в) Деятельностные
  - г) Событийные
5. **Сколько шагов включает методика мотивационного атома?**
  - а) 2
  - б) 3
  - в) 4
  - г) 5
6. **Что находится в центре мотивационного атома?**
  - а) Цель
  - б) Я
  - в) Мотивация
  - г) Результат
7. **Сколько зон включает матрица мотивационного атома?**
  - а) 6
  - б) 8
  - в) 9
  - г) 10
8. **Какая зона отвечает за базовую мотивацию?**
  - а) Зона 3
  - б) Зона 6
  - в) Зона 8
  - г) Зона 9
9. **Сколько уровней вовлеченности в сообщество существует?**
  - а) 2
  - б) 3
  - в) 4
  - г) 5
10. **Что НЕ является причиной для вступления в профессиональное сообщество?**
  - а) Нетворкинг
  - б) Репутация
  - в) Финансовая выгода
  - г) Поддержка
11. **Сколько профессиональных достижений нужно указать при профессиональном аудите?**
  - а) 2
  - б) 3
  - в) 4
  - г) 5
12. **Сколько целей нужно определить при профессиональном аудите?**
  - а) 2

- б) 3
  - в) 4
  - в) 5
13. **Сколько вопросов включает квадрат Декарта?**
- а) 2
  - б) 3
  - в) 4
  - г) 5
14. **Что НЕ вредит личному бренду в профессиональных сообществах?**
- а) Конфликтные комментарии
  - б) Чрезмерная личная жизнь
  - в) Профессиональные кейсы
  - г) Негативные отзывы
15. **Сколько шагов включает алгоритм «4 шага к успеху»?**
- а) 3
  - б) 4
  - в) 5
  - г) 6
16. **Что является первым шагом в алгоритме успеха?**
- а) Определение цели
  - б) Анализ опыта
  - в) Оценка навыков
  - г) Определение вклада
17. **Сколько региональных педагогических сообществ существует в России?**
- а) 200
  - б) 245
  - в) 300
  - г) 350
18. **Что НЕ относится к установкам для входа в профессиональное сообщество?**
- а) Думай о пользе для других
  - б) Проявляй инициативу
  - в) Жди вознаграждения первым
  - г) Будь искренним
19. **Сколько практик существует в реестре профессиональных педагогических сообществ?**
- а) 300
  - б) 350
  - в) 398
  - г) 400
20. **Что является ключевым элементом личного бренда в профессиональных сообществах?**
- а) Профессиональные посты
  - б) Личная жизнь
  - в) Конфликты
  - г) Критика других

*Требования к онлайн тестированию:*

Внимательно изучите вопросы и варианты ответов к ним. Выберите один вариант ответа, который вы считаете правильным. Время тестирования – 60 мин. Количество попыток – 3.

*Критерии оценивания и оценивание результатов тестирования.*

«Зачтено» —17 и более правильных ответов.

«Не зачтено» —16 и менее правильных ответов.

Процедура тестирования и представление его результатов обучающимся осуществляется в асинхронном формате.

### **Примеры практических заданий**

Цель задания: отработать навыки выбора и анализа профессиональных сообществ, разработать план вступления в выбранное сообщество.

Требования к выполнению

1. Выбрать одно профессиональное сообщество из существующих (всероссийского или регионального уровня)
2. Провести анализ сообщества по следующим параметрам: формат взаимодействия; способ вступления; целевая аудитория; основные активности; потенциальная польза.
3. Разработать план вступления в сообщество, включающий: определение своей роли; постановка целей участия; план первых действий; ожидаемые результаты.
4. Составить «мотивационный атом» для выбранного направления развития.

*Критерии оценивания (зачтено/не зачтено).*

Оценка «зачтено» выставляется, если представлен подробный анализ выбранного сообщества; план вступления содержит все необходимые компоненты; «мотивационный атом» составлен корректно; предложены конкретные шаги по участию в сообществе.

Оценка «не зачтено» выставляется, если отсутствует анализ сообщества; план вступления не содержит ключевых элементов; «мотивационный атом» отсутствует; отсутствуют конкретные шаги по участию в сообществе.

**3.2. Итоговая аттестация.** Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ, результатов онлайн тестирования.

*Требования к итоговой аттестации:*

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – не зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

*Критерии оценивания и оценивание результатов освоения образовательной программы:*

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: зачтено 70% и более практических работ; результаты онлайн-тестирования – «зачтено».

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: зачтено менее 70% результатов выполнения практических работ; результаты онлайн-тестирования – «не зачтено».

## **РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

**Основная литература:**

1. Капустина В.А. К вопросу о содержании сетевых практик в образовании // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. 2020. №

- 12 (53). Режим доступа: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/k-voprosu-o-soderzhanii-setevykh-praktik-v-obrazovanii.html> (Дата обращения: 17.04.2026)
2. Лапина А. С. Влияние профессионально-педагогического сообщества на деятельность современного педагога. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-professionalno-pedagogicheskogo-soobschestva-na-deyatelnost-sovremennogo-pedagoga> (Дата обращения: 17.04.2026)
  3. Рытов А. И., Сергеева Т. Ф. Профессиональные педагогические сообщества как инновационный ресурс системы образования. Режим доступа: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/11085/view> (Дата обращения: 17.04.2026)

#### **Дополнительная литература:**

1. Иноземцева Е. Фрипаблисити. Как прокачать личный бренд без бюджета». Книга-практикум, которая даёт ориентиры для начала работы над личным брендом и предлагает бесплатные инструменты для его продвижения. Режим доступа: <https://pedsovet.org/article/kak-pedagogu-raskrutit-svoj-licnyj-brend> (Дата обращения: 17.04.2026).

#### **Интернет источники:**

1. Реестр профессиональных педагогических сообществ России <https://profsoobshество.ru/>
2. Каталог сетевых педагогических сообществ. [https://lic-sfml-r69.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/userfiles/Raznye\\_dokumenty/Metodicheskaya\\_rabota/Pedagogicheskie\\_soobshchest.pdf](https://lic-sfml-r69.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/Raznye_dokumenty/Metodicheskaya_rabota/Pedagogicheskie_soobshchest.pdf) (дата обращения: 20.04.2026)
3. Единая федеральная система научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров <https://efs.apkpro.ru/>

#### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Техническое обеспечение: ПК, выход в Интернет, Яндекс Браузер версии 18 и выше. Интернет-ресурсы, используемые при обучении, размещены на отечественных серверах и соответствуют требованиям Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

#### **4.3. Кадровые условия реализации программы**

Требования к квалификации кадров, обеспечивающих реализацию дополнительной профессиональной программы: наличие высшего профессионального образования.