

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Президент Частного учреждения дополнительного
профессионального образования
«Университет «Первое сентября»**


Соловейчик Н.А.



«20» февраля 2026 г.

Программа

дополнительного образования

Тексты для школьного ВК: от объявлений до вовлечения

Автор:
Маркова Валерия Кирилловна
кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории развития
личностного потенциала в образовании НИИ урбанистики и глобального образования
ФГБОУ ВО МГПУ

**Москва
2026**

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы: знакомство педагогов с эффективными приемами создания контента для социальных сетей.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование 44.03.01
		Бакалавриат
1	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения по программе

Знать – уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции 44.03.01
	Бакалавриат
Знать: 1) Основы эффективной коммуникации в социальных сетях 2) Принципы создания интересного контента для разных целевых аудиторий 3) Техники написания живых текстов без канцеляризмов и штампов 4) Методы вовлечения аудитории через социальные сети 5) Практические приёмы для создания цепляющих заголовков и текстов	ОПК-8
Уметь: 1) Определять целевую аудиторию и её интересы 2) Создавать единый стиль общения с подписчиками 3) Избегать типичных ошибок в текстах для соцсетей 4) Писать живые, интересные материалы о школьной жизни 5) Применять проверенные техники вовлечения аудитории	ОПК-8

1.3. Категория обучающихся: Уровень образования: высшее образование, направление подготовки – «Педагогическое образование»; область профессиональной деятельности – основное, среднее общее образование.

1.4. Режим занятий – 1 раз в неделю по 6 ч. Видеолекции, выполнение заданий на платформе. Доступ к обучающим материалам открыт круглосуточно.

1.5. Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Трудоемкость обучения: 6 ч.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

2.1. Учебный план

№	Наименование тем	Всего (час.)	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы Контроля
			Лекции	Практические занятия	
Тема 1.	Работа с родителями: от конфликтов к сотрудничеству	6	1	5	Практическое задание 1.
	Онлайн тестирование	-	-	-	
	Итоговая аттестация				Зачет на основании выполненных практических заданий, результатов онлайн тестирования.
	ВСЕГО	6	1	5	

2.2. Рабочая программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Тексты для школьного ВК: от объявлений до вовлечения	Лекция, 1 ч.	Зачем писать интересно. Базовые принципы ведения соцсетей. Определение целевой аудитории. Формирование стиля общения. Создание единого тональности постов. Правила написания текстов. Элементы увлекательного контента. Практические приёмы: работа с обратной связью; создание вовлекающего контента; использование примеров из практики.
	Практическое занятие, 6 ч.	Практическое задание. Преобразуйте стандартное информационное сообщение в живой, вовлекающий пост для социальных сетей. Исходный текст: «В школе прошло мероприятие по экологии. Участвовали ученики 5-9 классов. Были проведены лекции и практические занятия по раздельному сбору мусора. Мероприятие направлено на формирование экологической культуры учащихся». Задача: 1. Перепишите текст, используя принципы «живого» языка 2. Добавьте интригующий заголовок 3. Включите конкретные детали и примеры

		<p>4. Исключите канцеляризмы</p> <p>5. Добавьте элементы вовлечения аудитории</p> <p>Требования к выполнению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем текста: 150-200 слов • Использование не менее 3 конкретных примеров из практики • Отсутствие речевых штампов и канцеляризм • Наличие призыва к действию или вопросу для аудитории <p>Критерии оценивания практического задания</p> <p>«Зачтено»: текст соответствует требованиям; заголовок является привлекающим внимание; текст написан живым, разговорным языком без канцеляризм; содержание включает конкретные детали и примеры из практики; присутствуют элементы вовлечения аудитории (вопросы, призывы); отсутствуют речевые штампы и профессиональные термины без пояснений.</p> <p>Не зачтено: объем текста существенно отклоняется от требуемого; присутствуют канцеляризмы и речевые штампы; текст написан в формальном стиле отчета; отсутствуют конкретные детали и примеры; нет элементов вовлечения аудитории; заголовок не привлекает внимания или отсутствует; текст содержит более 2-х профессиональных терминов без пояснений; нарушены базовые принципы написания живых текстов для соцсетей.</p>
Онлайн тестирование	Практическое занятие, 1 ч.	Тестовые задания
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических заданий, результатов онлайн тестирований.

2.3. Календарный учебный график

Наименование тем	Объем нагрузки (ак.ч.)	Учебные недели
		1
Тема 1. Тексты для школьного ВК: от объявлений до вовлечения	5	5
Онлайн тестирование	1	1
Всего	6	6

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Слушатель программы аттестуется по системе *зачтено/не зачтено*.

Зачет проставляется на основе успешного выполнения промежуточного и итогового контроля.

3.1. Промежуточный контроль: онлайн-тестирование по разделам образовательной программы. Слушателю необходимо успешно сдать онлайн-тест.

Критерии оценивания результатов тестирования

Для успешной сдачи тестирования необходимо набрать не менее 70% по тесту. Слушателю дается максимально 10 попыток при выполнении тестирования.

Тестовые вопросы по курсу

1. Основная цель написания интересных текстов для соцсетей образовательной организации:
 - а) Сократить дистанцию между школой и родителями
 - б) Увеличить количество подписчиков любой ценой
 - в) Заменить традиционные формы отчетности
 - г) Создать формальный отчет о проведенных мероприятиях
2. Что из перечисленного относится к канцеляризмам?
 - а) «состоялась встреча»
 - б) «в ходе мероприятия»
 - в) «вчера прошло собрание»
 - г) «ученики активно участвовали»
3. Какой элемент делает текст для соцсетей более интересным?
 - а) Использование сложных терминов
 - б) Добавление конкретных деталей и примеров
 - в) Формальный стиль изложения
 - г) Отсутствие эмоций
4. Что важно определить перед началом ведения соцсетей?
 - а) Количество постов в день
 - б) Целевую аудиторию и её интересы
 - в) Только технические параметры
 - г) Бюджет на продвижение
5. Какой прием помогает создать живой текст?
 - а) Написание так, будто рассказываете историю другу
 - б) Использование профессионального сленга
 - в) Применение сложных грамматических конструкций
 - г) Строгое следование шаблонам
6. Что такое «крючок» в тексте для соцсетей?
 - а) Элемент, привлекающий внимание читателя
 - б) Обязательный элемент структуры поста
 - в) Технический термин
 - г) Вид форматирования
7. Какой элемент не рекомендуется использовать в текстах для соцсетей?
 - а) Личные наблюдения
 - б) Речевые штампы
 - в) Конкретные примеры
 - г) Эмоциональные истории
8. Что важно включать в текст для соцсетей образовательной организации?
 - а) Только официальную информацию
 - б) Ответы на вопросы: что? кто? где? когда? для чего? как?

- в) Исключительно статистические данные
 - г) Только достижения учащихся
9. Какой стиль общения рекомендуется использовать?
- а) Официальный
 - б) Разговорный, но профессиональный
 - в) Научный
 - г) Публицистический
10. Что помогает создать единый стиль постов?
- а) Использование одинаковых шаблонов
 - б) Определение тональности и стиля общения
 - в) Строгое соблюдение формата
 - г) Применение профессиональных терминов

Требования к онлайн тестированию:

Внимательно изучите вопросы и варианты ответов к ним. Выберите один вариант ответа, который вы считаете правильным. Время тестирования – 60 мин. Количество попыток – 3.

Критерии оценивания и оценивание результатов тестирования.

«Зачтено» — 7 и более правильных ответов.

«Не зачтено» — 6 и менее правильных ответов.

Процедура тестирования и представление его результатов обучающимся осуществляется в асинхронном формате.

Пример практического задания

Преобразуйте стандартное информационное сообщение в живой, вовлекающий пост для социальных сетей.

Исходный текст:

«В школе прошло мероприятие по экологии. Участвовали ученики 5-9 классов. Были проведены лекции и практические занятия по отдельному сбору мусора. Мероприятие направлено на формирование экологической культуры учащихся».

Задача:

1. Перепишите текст, используя принципы «живого» языка
2. Добавьте интригующий заголовок
3. Включите конкретные детали и примеры
4. Исключите канцеляризмы
5. Добавьте элементы вовлечения аудитории

Требования к выполнению:

Объем текста: 150-200 слов

Использование не менее 3 конкретных примеров из практики

Отсутствие речевых штампов и канцелизмов

Наличие призыва к действию или вопросу для аудитории

Критерии оценивания практического задания

Зачтено: текст соответствует требованиям; заголовок является привлекающим внимание; текст написан живым, разговорным языком без канцелизмов; содержание включает конкретные детали и примеры из практики; присутствуют элементы вовлечения аудитории (вопросы, призывы); отсутствуют речевые штампы и профессиональные термины без пояснений.

Не зачтено: объем текста существенно отклоняется от требуемого; присутствуют канцелизмы и речевые штампы; текст написан в формальном стиле отчета; отсутствуют конкретные детали и примеры; нет элементов вовлечения аудитории; заголовок не привлекает внимания или отсутствует; текст содержит более 2-х профессиональных терминов без пояснений; нарушены базовые принципы написания живых текстов для соцсетей.

3.2. Итоговая аттестация. Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ, результатов онлайн тестирования.

Требования к итоговой аттестации:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – не зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

Критерии оценивания и оценивание результатов освоения образовательной программы:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: зачтено 70% и более практических работ; результаты онлайн-тестирования – «зачтено».

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: зачтено менее 70% результатов выполнения практических работ; результаты онлайн-тестирования – «не зачтено».

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст [Текст] / М.Ильяхов, Л. Сарычева. – 2-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 440с., ил.
2. Как писать статьи для сайта: 5 главных правил в написании статей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ifish2.ru/kak-pisat-stati/> (дата обращения 20.02.2026).
3. Карепина, А. В. Пишем убедительно. Сам себе копирайтер [Текст] / А. В. Карепина. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 208 с.
4. Кононов, Н. В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков [Текст] / Н. В. Кононов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.
5. Крапотина, О. В. «Добрые советы, или Как «раскрутиться» за три месяца» [Текст] // Современная библиотека. – 2018. – № 7. – С. 34–37.7. Крапотина, О. В. «Как вести группу «ВКонтакте» [Текст] // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 70–71.
6. Матвеева, Ю. Тексты для социальных сетей: особенности и правила постов [Электронный ресурс] / Ю. Матвеева. – Режим доступа: https://lifel85.ru/copywhiting/osnovy-copywriting/text_social_seti (дата обращения 20.02.2026).
7. Методическое пособие для школ_Пабблики в соцсетях – легко <https://rco-seversk.ru/upload/files/MetodProstranstvo/CifrovayObrazSreda/pabliki.pdf> (дата обращения 20.02.2026).
8. Сыроватская Е.А. Написание текста для сайта и социальных сетей. В чем отличие <https://lib38.ru/upload/userfiles/media/Коллеги/Полезные%20материалы%20для%20>

библиотекарей/Материалы%20за%202021/Написание%20текста%20для%20сайта
%20и%20социальных%20сетей.pdf (дата обращения 20.02.2026).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Техническое обеспечение: ПК, выход в Интернет, Яндекс Браузер версии 18 и выше. Интернет-ресурсы, используемые при обучении, размещены на отечественных серверах и соответствуют требованиям Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Требования к квалификации кадров, обеспечивающих реализацию дополнительной профессиональной программы: наличие высшего профессионального образования.