

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Президент Частного учреждения дополнительного  
профессионального образования  
«Университет «Первое сентября»



«20» января 2026 г.

**Программа**

**дополнительного образования**

**Образовательные маркетплейсы: новые возможности для учителей**

Автор:  
Вершинникова Ю.В.  
учитель высшей категории, Ed-tech методолог, серийный предприниматель, основатель онлайн экосистемы Взнания vznaniya.ru, основатель маркетплейса Edberries.store

**Москва  
2026**

## Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Цель реализации программы:** познакомить педагогов с современными цифровыми платформами для распространения методических материалов, сформировать практические навыки размещения и продвижения педагогического контента на образовательных маркетплейсах.

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование <b>44.03.01</b>
		Бакалавриат
1	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

### 1.2. Планируемые результаты обучения по программе

Знать – уметь	Направление подготовки Педагогическое образование <b>44.03.01</b>
<b>Знать:</b> 1) типы готовых материалов для уроков, востребованные на рынке; 2) эффективные каналы продажи методических разработок; 3) критерии выбора маркетплейс для размещения материалов; 4) особенности и преимущества образовательных платформ: Infourok, From teachers to teachers, Intro market, Edberries; 5) базовые принципы создания цифрового педагогического продукта.	ОПК-8
<b>Уметь:</b> 1) выбирать оптимальную площадку для размещения методических разработок с учётом специфики предмета и формата материалов; 2) применять пошаговый алгоритм действий для начала работы на маркетплейсах; 3) избегать типичных ошибок при подготовке и публикации цифрового контента; 4) освоить новые цифровые инструменты для работы с образовательными платформами: Infourok, From teachers to teachers, Intro market, Edberries .	ОПК-8

**1.3. Категория обучающихся:** Уровень образования-высшее образование, направление подготовки – «Педагогическое образование»; предметная область: Английский язык; область профессиональной деятельности – основное, среднее общее образование.

**1.4. Режим занятий – 1 раз в неделю по 6 ч.** Видеолекции, выполнение заданий на платформе. Доступ к обучающим материалам открыт круглосуточно.

**1.5. Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Трудоемкость обучения: 6 ч.**

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Учебный план

№	Наименование тем	Всего (час.)	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы Контроля
			Лек- ции	Практические занятия	
Тема 1.	Образовательные маркетплейсы: новые возможности для учителей.	6	1	5	Практическое задание 1.
	Онлайн тестирование	-	-	-	
	Итоговая аттестация	-	-	-	Зачет на основании выполненных практических заданий, результатов онлайн тестирования.
<b>ВСЕГО</b>		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	

### 2.2. Рабочая программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема1. Образовательные маркетплейсы: новые возможности для учителей.	Лекция, 1 ч.	Основные направления работы классного руководителя с учащимися и их родителями. Установление контакта с классом. Организация работы с учётом особенностей класса. Проведение родительских собраний. Создание классных традиций. Практические инструменты по работе с классным коллективом. Методика «Мотивационный атом». Система дневника достижений. Формулы эффективного общения. Работа с мотивацией. Зоны мотивации учащихся. Книга личных достижений. Система «Хочу-Могу-Надо». Взаимодействие с родителями. Принципы конструктивного диалога. Организация родительских собраний. Развивающие беседы. Современные форматы работы: командные форматы; проектные задачи; социальные инициативы. Примеры успешных проектов. Бинго активностей. Фиксация достижений.

	Практическое занятие, 6 ч.	<p>Задание. Разработать проект комплексной программы работы с классным коллективом на четверть, включающую:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• План мероприятий по созданию доверительной атмосферы</li> <li>• Систему мотивации учащихся</li> <li>• План проведения родительских собраний</li> <li>• Проект создания классной традиции</li> <li>• Методику проведения развивающей беседы</li> </ul> <p>Форма отчета: презентация (10-15 слайдов), включающая: титульный слайд; цель и задачи программы; описание целевой аудитории; план мероприятий с датами; методическое обеспечение; ожидаемые результаты.</p> <p>Критерии оценивания (зачет/незачет)</p> <p>Зачтено: реалистичность плана мероприятий; учет возрастных особенностей; соответствие принципам работы классного руководителя; учет современных подходов; наличие системы оценки результатов; описание этапов работы; структурированность материала и грамотность изложения.</p> <p>Не зачтено: отсутствие одного или нескольких обязательных элементов; нереалистичность предложенного плана; отсутствие системы оценки; грубые ошибки в содержании или оформлении.</p>
Онлайн тестирование	Практическое занятие, 1 ч.	Тестовые задания
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических заданий, результатов онлайн тестирований.

### 2.3. Календарный учебный график

Наименование тем	Объем нагрузки (ак.ч.)	Учебные недели	
		1	2
Тема 1. Образовательные маркетплейсы: новые возможности для учителей.	5	5	
Онлайн тестирование	1		1
Всего	6		6

### Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Слушатель программы аттестуется по системе *зачтено/не зачтено*.

Зачет проставляется на основе успешного выполнения промежуточного и итогового контроля.

**3.1. Промежуточный контроль:** онлайн-тестирование по разделам образовательной программы. Слушателю необходимо успешно сдать онлайн-тест.

*Критерии оценивания результатов тестирования*

Для успешной сдачи тестирования необходимо набрать не менее 70% по тесту. Слушателю дается максимально 10 попыток при выполнении тестирования.

**Примеры тестовых заданий**

1. Какой процент составляет комиссия маркетплейса From Teachers To Teachers?  
А) 10%  
Б) 15%  
В) 20%  
Г) 5%
2. Какие типы материалов НЕ представлены на маркетплейсе Инфоурок?  
А) Методические разработки  
Б) Рабочие листы  
В) Презентации  
Г) Интерактивные игры
3. Какой минимальный тарифный план существует на платформе Edberries?  
А) Базовый  
Б) Продвинутый  
В) Премиум  
Г) Стандартный
4. Какая комиссия взимается с продавцов на платформе Intro-market при статусе «Обычный продавец»?  
А) 35%  
Б) 45%  
В) 50%  
Г) 30%
5. Какой из перечисленных критериев НЕ относится к основным при выборе площадки для продажи материалов?  
А) Порог входа  
Б) Продвижение  
В) Заполнение карточки товара  
Г) Географическое расположение серверов
6. Какой тип материалов НЕ относится к визуальным материалам с элементами текста?  
А) Рабочие листы  
Б) Инфографика  
В) Подкасты  
Г) Презентации
7. Какой из перечисленных критериев НЕ входит в основные принципы успешного цифрового товара?  
А) Ценность продукта  
Б) Профессионализм в подаче  
В) Низкая цена  
Г) Удобство использования
8. Какие типы материалов НЕ представлены на платформе Intro-market?  
А) Учебные материалы  
Б) Дидактические пособия  
В) Интерактивные игры  
Г) Методические разработки

9. Какой из перечисленных социальных сетей НЕ упоминается в презентации как канал продаж?
- А) ВКонтакте
  - Б) Телеграм
  - В) Одноклассники
  - Г) Все перечисленные упоминаются
10. Какой из перечисленных типов материалов относится к интерактивным?
- А) Презентации
  - Б) Видеоигры-квесты
  - В) Аудиокниги
  - Г) Рабочие листы

*Требования к онлайн тестированию:*

Внимательно изучите вопросы и варианты ответов к ним. Выберите один вариант ответа, который вы считаете правильным. Время тестирования – 60 мин. Количество попыток – 3.

*Критерии оценивания и оценивание результатов тестирования.*

«Зачтено» — 7 и более правильных ответов.

«Не зачтено» — 6 и менее правильных ответов.

Процедура тестирование и представление его результатов обучающимся осуществляется в асинхронном формате.

### **Примеры практических заданий**

Практическое задание

Подготовьте методическую разработку для размещения на одном из образовательных маркетплейсов.

Примерный алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тип материала из представленных в презентации (визуальный, интерактивный, аудио и т.д.)
2. Определить целевую аудиторию и предметную область
3. Подготовить описание продукта согласно принципам успешного цифрового товара
4. Выбрать площадку для размещения и обосновать выбор
5. Составить карточку товара с учетом требований выбранной платформы

*Критерии оценивания (зачтено/не зачтено):*

Зачтено: содержание материала соответствует выбранной тематике и типу материала; имеет практическую ценность; правильно выбрана платформа; соответствие принципам успешного цифрового товара.

Не зачтено: содержание материала не соответствует выбранной тематике и типу материала; не имеет практическую ценность; неправильно выбрана платформа; несоответствие принципам успешного цифрового товара.

**3.2. Итоговая аттестация.** Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ, результатов онлайн тестирования.

*Требования к итоговой аттестации:*

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – не зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

*Критерии оценивания и оценивание результатов освоения образовательной программы:*

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: зачтено 70% и более практических работ; результаты онлайн-тестирования – «зачтено».

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условиях: зачтено менее 70% результатов выполнения практических работ; результаты онлайн-тестирования – «не зачтено».

## **РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

1. Маркетплейс цифровых интерактивов к урокам. <https://edberries.store/>
2. Российские онлайн-сервисы, которые помогут сделать обучение интерактивным / Skillbox Media <https://skillbox.ru/media/education/bolshaya-podborka-rossiyskikh-onlayservisov-dlya-interaktivnykh-uchebnykh-zanyatiy/>
3. Готовые Мультимедийные Уроки скачать конспекты для учителя <https://urokicd.ru/?ybaip=1&yclid=16521924521378447359>

### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Техническое обеспечение: ПК, выход в Интернет, Яндекс Браузер версии 18 и выше. Интернет-ресурсы, используемые при обучении, размещены на отечественных серверах и соответствуют требованиям Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

### **4.3. Кадровые условия реализации программы**

Требования к квалификации кадров, обеспечивающих реализацию дополнительной профессиональной программы: наличие высшего профессионального образования.