

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Образовательного
учреждения Фонд
«Педагогический университет
“Первое сентября”»

 Соловейчик А.С.



Программа

**дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)**

**Социальные сети и медиасервисы в работе педагога: особенности
администрирования, работы с текстами, графикой, интерактивом**

Автор:
Маргарита Витальевна Кузьмина,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и интегрированных
коммуникаций Вятского государственного университета, председатель Лиги юных
журналистов Кировской области, учитель высшей категории

Москва
2023 г.

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. **Цель реализации программы:** совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области использования возможностей социальных сетей и медиасервисов в образовательной деятельности.

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование 44.03.01
		Бакалавриат
1	способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

Знать – уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции 44.03.01
	Бакалавриат
<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможности сервиса Supa в создании видеопостеров, видеоинструкций, видеопрезентаций; 2) возможности медиасервисов для записи экрана, создания скринкастов и другой визуальной медиадидактики; 3) возможности сервиса Online Test Pad для индивидуальной работы и дистанционного обучения 4) особенности оформления и администрирования официальных групп образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте; 5) модели реализации медиаобразования. 	ОПК-8
<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создавать образовательный о видеоконтент с использованием сервиса Supa; 2) создавать и применять скринкасты для решения образовательных задач на уроках и во внеурочной деятельности; 3) создавать тесты, опросы, кроссворды, уроки, диалоги для индивидуальной работы и дистанционного обучения на основе сервиса Online Test Pad; 4) оформлять и осуществлять администрирование официальных групп образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте; 	ОПК-8

5) проектировать работу медиacentров в организациях основного и дополнительного образования..	
---	--

1.3. **Категория обучающихся:** уровень образования ВО, направление подготовки – «Педагогическое образование»; область профессиональной деятельности – дошкольное, начальное, основное и среднее общее образование.

1.4. **Режим занятий** – 1 раз в неделю по 6 ч.

1.5. **Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. **Трудоемкость обучения:** 36 ч.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план программы направления дополнительного профессионального образования.

№	Наименование тем	Всего (час.)	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы Контроля
			Лекции	Практические занятия	
Тема 1.	Создание видеопостеров, видеоинструкций, видеопрезентаций в сервисе Sura.	6	1	5	Практическое задание 1.
Тема 2.	Сервисы для записи экрана и создания медиадидактики Screenity и Awesome Screen и другие.	6	1	5	Практическое задание 2.
Тема 3.	Возможности сервиса Online Test Pad для индивидуальной работы и дистанционного обучения.	5	1	4	Практическое задание 3.
Тема 4.	Официальные группы образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте: особенности администрирования, работы с текстами, графикой, интерактивом.	6	1	5	Практическое задание 4.
Тема 5.	Официальные группы детских садов в социальной сети ВКонтакте: особенности администрирования, работы с текстами, графикой, интерактивом.	6	1	5	Практическое задание 5.
Тема 6.	Медиacentры в основном и дополнительном образовании – от детского сада до СПО.	6	1	5	Практическое задание 6.
	Итоговая аттестация	1		1	Зачет на основании выполненных практических заданий,

					результатов онлайн тестирования.
ВСЕГО		36	6	30	

2.3. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Создание видеопостеров, видеоинструкций, видеопрезентаций в сервисе Supra	Лекция, 1 ч.	Применение многофункционального сервиса Supra для создания образовательного видеоконтента и создания медиадидактики. Демонстрация возможностей сервиса: примеры создания изображений, видео, анимации, презентаций, логотипов, лендингов и мульти ссылок.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 1.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Представьте возможности многофункционального сервиса Supra для создания образовательного видеоконтента. 2) Приведите примеры создания изображений, видео, анимации, презентаций, логотипов, лендингов и мульти ссылок.
Тема 2. Сервисы для записи экрана и создания медиадидактики Screenity и Awesome Screen и другие	Лекция, 1 ч.	Запись экрана: для чего это нужно. Скриншот и скринкаст. Обзор медиасервисов для записи экрана, создания скринкастов и другой визуальной медиадидактики. Создание и применение скринкасты для решения образовательных задач на уроках и во внеурочной деятельности.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 2.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Запись экрана: для чего это нужно? 2) Что такое скриншот и скринкаст? 3) Составьте обзор медиасервисов для записи экрана, создания скринкастов и другой визуальной медиадидактики.
Тема 3. Возможности сервиса Online Test Pad для индивидуальной работы и дистанционного обучения	Лекция, 1 ч.	Возможности многофункционального сервиса Online Test Pad для создания тестов, опросов, кроссвордов, уроков, организации диалогов для индивидуальной работы и дистанционного обучения.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 3.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Охарактеризуйте возможности многофункционального сервиса Online Test Pad.

		2) Разработайте образовательный контент с помощью данного сервиса (тест, опрос, кроссворд, урок и пр.).
Тема 4. Официальные группы образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте: особенности администрирования, работы с текстами, графикой, интерактивом	Лекция, 1 ч.	Особенности оформления и администрирования официальных групп образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте. Организация работы с текстами, визуальным контентом, интерактивом, подготовка и выполнение контент-плана.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 4.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и выполните задание вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Охарактеризуйте особенности оформления и администрирования официальных групп образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте. 2) Представьте рекомендации по организации работы с текстами, визуальным контентом, интерактивом, подготовка и выполнение контент-плана. 3) Проанализируйте официальную группу образовательной организации (по выбору слушателя) в сети ВКонтакте на предмет ее соответствия требованиям.
Тема 5. Официальные группы детских садов в социальной сети ВКонтакте: особенности администрирования, работы с текстами, графикой, интерактивом.	Лекция, 1 ч.	Особенности в оформлении и администрировании официальных групп детских садов в социальной сети ВКонтакте. Направленность групп и содержание контента. Работа с текстами, визуальным рядом, интерактивом, разработка и выполнение контент-плана.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 5.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Охарактеризуйте особенности оформления и администрирования официальных групп дошкольных образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте. 2) Представьте рекомендации по организации работы с текстами, визуальным контентом, интерактивом, подготовка и выполнение контент-плана, учитывая специфику дошкольной образовательной организации. 3) Проанализируйте официальную группу дошкольной образовательной организации (по выбору слушателя) в сети ВКонтакте на предмет ее соответствия требованиям.
Тема 6. Медиacentры в основном и дополнительном образовании – от	Лекция, 1 ч.	Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «О концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года». Модели реализации медиаобразования. Алгоритм создания медиапродукции. Образовательные мероприятия.

детского сада до СПО		Пример организации работы в течение года. Сайты и сообщества, где можно поучиться. Нейросети и новые возможности.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 5.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: 1) Изучите распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «О концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года». 2) Охарактеризуйте модели реализации медиаобразования. 3) Представьте алгоритм создания медиапродукции. 4) Изучите сайты и сообщества, рекомендованные автором курса.
	Практическое занятие, 1 ч.	Онлайн тестирование
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических заданий, результатов онлайн тестирования.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Текущий контроль.

Формы текущего контроля: выполнение практических заданий, онлайн тестирование по темам образовательной программы.

Требования к выполнению практических заданий 1-6:

1. При выполнении практических заданий требуется использовать учебные материалы лекционных и практических занятий.
2. Ответы на задания должны быть представлены в соответствии с представленными в учебных материалах курса алгоритмами и рекомендациями.

Критерии оценивания и оценивание практических заданий 1-6.

«**Зачтено**» - при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

«**Не зачтено**» - при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

Онлайн тестирование включает 10 вопросов с альтернативными вариантами ответов, из которых требуется выбрать один верный вариант ответа.

Примеры вопросов для проведения онлайн тестирования.

Тест

1. В соответствии с ФЗ от 09.02.2009 №8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» на официальной странице обязательно должна быть ... Укажите НЕВЕРНЫЙ ответ.

информация об ОО и ее деятельности;
наименование и почтовый адрес (карта) ОО;
персональные данные руководителей ОО и сотрудников.

2. ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» ...

устанавливает требования к формату представления информации на официальной странице ОО в социальных сетях;

не устанавливает требований к формату представления информации на официальной странице ОО в социальных сетях;

рекомендует руководствоваться нормами «Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления информации», утвержденных приказом Рособнадзора от 14.08.2020 №831.

3. Что из перечисленного относится к рискам контентным рискам при ведении официального сообщества?

Возможность подвергнуть пользователей оскорблениям и нападкам со стороны других людей.

Публикация информации, включающей незаконное или неподобающее содержание.

Хищение персональной информации, онлайн мошенничество.

4. При ведении официального сообщества рекомендуется создать ... Укажите все верные ответы.

Аккаунт

Группу

Публичную страницу

Все ответы верны

5. Группу возможно взломать ...

только через аккаунт владельца или администратора;

только через аккаунт любого пользователя;

как через аккаунт владельца или администратора, так и через аккаунт любого пользователя.

6. С администраторскими правами взломщик может ...

удалить других людей из руководителей;

переименовать группу;

удалить из нее посты, фото, видео, участников;

верны все ответы.

7. Укажите бесплатный многофункциональный сервис для проведения тестирования и обучения.

Online Test Pad

Edmodo

GetCourse

8. К моделям медиаобразования относится Исключите неверный ответ.

Введение в образовательных организациях специального предмета, ориентированного на реализацию и развитие медиаобразования.

Создание в образовательных организациях подразделения, предназначенного для самостоятельной работы учителя и учащихся с различными источниками информации, включающего комплекс выставочных и кинозалов, студий, медиатеку и пр.

Введение факультативных курсов медиаобразовательной направленности в образовательных организациях.

9. Видеозапись того, что происходит на экране в формате «смотри и повторяй») – это ...

Скриншот

Скринкаст

10. Онлайн-сервис для дизайна от российских разработчиков, в котором можно создавать изображения и полиграфию, видео, анимацию, презентации, логотипы, лендинги и мультиссылки?

SUPA

Screenity

Wilda

Требования к онлайн тестированию:

Внимательно изучите вопросы и варианты ответов к ним. Выберите один вариант ответа, который вы считаете правильным. Время тестирования – 60 мин. Количество попыток – 3.

Критерии оценивания и оценивание результатов тестирования.

«Зачтено» — 6 и более правильных ответов.

«Не зачтено» — 5 и менее правильных ответов.

Процедура тестирования и представление его результатов обучающимся осуществляется в асинхронном формате.

Итоговая аттестация. Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ, результатов онлайн тестирования.

Требования к итоговой аттестации:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: 1) результат онлайн тестирования – не зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

Критерии оценивания и оценивание результатов освоения образовательной программы:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: зачтено 70% и более практических работ; результаты онлайн-тестирования – «зачтено».

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: зачтено менее 70% результатов выполнения практических работ; результаты онлайн-тестирования – «не зачтено».

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

4.1. Информационное обеспечение программы.

1. Как ведут официальные сообщества в соцсетях.. | Министерство просвещения

- Российской Федерации https://vk.com/wall-30558759_372536 (дата обращения: 22.11.2023)
2. Рекомендации по ведению сообщества образовательной организации в социальных сетях
<https://chirpo.ru/files/socseti/factchecking/Рекомендации%20по%20ведению%20сообщества%20образовательной%20организации%20в%20социальных%20сетях.pdf>
(дата обращения: 22.11.2023)
 3. Online Test Pad - Онлайн тесты, опросы, кроссворды. Онлайн конструктор тестов, опросов, кроссвордов. Виджеты для вашего сайта. | Online Test Pad
<https://onlinetestpad.com> (дата обращения: 22.11.2023)
 4. Публикации <https://www.journ.msu.ru/science/books/1857> (дата обращения: 22.11.2023)
 5. Компания SUPA <https://career.habr.com/companies/supa> (дата обращения: 22.11.2023)

4.2. Материально-технические условия реализации программы.

Техническое обеспечение: ПК, выход в Интернет, Яндекс Браузер версии 18 и выше.

Интернет-ресурсы, используемые при обучении, размещены на отечественных серверах и соответствуют требованиям Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.