

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Образовательного
учреждения Фонд
«Педагогический университет
“Первое сентября”»

Соловейчик А.С.



Программа

дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)

Личный бренд преподавателя: практические рекомендации по развитию и продвижению

Автор:

Морозова Анна Лолиевна,
эксперт по личному бренду, коуч-консультант, кандидат юридических наук

Москва
2023 г.

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. **Цель реализации программы:** совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области развития личного бренда.

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование 44.03.01
		Бакалавриат
1	способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

Знать – уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции 44.03.01
	Бакалавриат
Знать: 1) этапы создания личного бренда; 2) особенности продвижения личного бренда в социальных сетях; 3) возможности публикации статей в СМИ и на разных ресурсах; 4) структуру портфолио и возможности его использования.	ОПК-8
Уметь: <ul style="list-style-type: none">создавать собственный бренд;способам продвижения личного бренда в социальных сетях;правилам публикации статей в СМИ и на разных ресурсах;создавать портфолио и использовать его для продвижения личного бренда.	ОПК-8

1.3. **Категория обучающихся:** уровень образования ВО, направление подготовки – «Педагогическое образование»; область профессиональной деятельности – дошкольное, начальное, основное и среднее общее образование.

1.4. **Режим занятий** – 1 раз в неделю по 6 ч.

1.5. **Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. **Трудоемкость обучения:** 16 ч.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план программы направления дополнительного профессионального образования.

№	Наименование тем	Всего (час.)	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы Контроля
			Лекции	Практические занятия	
Тема 1.	Зачем преподавателю личный бренд.	3	1	2	Практическое задание 1.
Тема 2.	Этапы создания личного бренда. Продвижение в соцсетях.	3	1	2	Практическое задание 2.
Тема 3.	Как бесплатно получать публикации в СМИ и на других ресурсах для развития личного бренда	3	1	2	Практическое задание 3.
Тема 4.	Портфолио преподавателя для развития личного бренда.	3	1	2	Практическое задание 4.
Тема 5.	Где брать время и энергию для продвижения.	3	1	2	Практическое задание 5.
	Итоговая аттестация				Зачет на основании выполненных практических заданий, результатов онлайн тестирования.
ВСЕГО		16	5	24	

2.3. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Зачем преподавателю личный бренд.	Лекция, 1 ч.	Зачем нужен личный бренд. Почему педагоги не активно заявляют о себе. Что важно при развитии личного бренда. Конкретные шаги.

	Практическое занятие, 3 ч.	<p><i>Практическое задание 1.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Зачем нужен личный бренд? 2) Почему педагоги не активно заявляют о себе? 3) Что важно при развитии личного бренда? 4) Приведите примеры известных вам личных брендов преподавателей. Выделите их отличительные особенности.
Тема 2. Этапы создания личного бренда. Продвижение в соцсетях.	Лекция, 1 ч.	Три этапа по созданию личного бренда. Особенности продвижения в соцсетях. Как писать экспертные посты?
	Практическое занятие, 3 ч.	<p><i>Практическое задание 2.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Охарактеризуйте основные этапы создания личного бренда. 2) Каковы особенности продвижения личного бренда в соцсетях? 3) Как писать экспертные посты? Приведите примеры, удачных /неудачных постов, по вашему мнению. Аргументируйте свой ответ.
Тема 3. Как бесплатно получать публикации в СМИ и на других ресурсах для развития личного бренда.	Лекция, 1 ч.	Как получить публикации в СМИ в известных изданиях, что для этого нужно знать и делать? Возможности публикации статей в сообществе экспертов и на VC.RU. Зачем нужны публикации в СМИ и на разных ресурсах. Сервис «Pressfeed» - отличная возможность бесплатно заявить о себе. Как писать статьи для сайта VC.ru. Чем интересно и полезно сообщество специалистов «Executive».
	Практическое занятие, 3 ч.	<p><i>Практическое задание 3.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что требуется сделать, чтобы получить публикации в СМИ? 2) Охарактеризуйте возможности публикации статей в сообществе экспертов и на VC.RU. 3) Зачем нужны публикации в СМИ и на разных ресурсах? 4) Представьте основные возможности сервиса «Pressfeed». Как с его помощью можно заявить о себе? 5) Каковы правила написания статей для сайта VC.ru. 6) Чем может быть полезно сообщество специалистов «Executive» в плане продвижения личного бренда.
Тема 4. Портфолио преподавателя для развития личного	Лекция, 1 ч.	Зачем преподавателям нужно портфолио. Где может пригодиться. Где использовать портфолио. Что в него может входить. Где его хранить.

бренда.	Практическое занятие, 3 ч.	<i>Практическое задание 4.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: 1) Зачем преподавателям нужно портфолио? 2) Где может пригодиться портфолио? 3) Где и для чего можно использовать портфолио? 4) Что может входить в портфолио? 5) Где хранить портфолио? 6) Приведите пример, удачного, с вашей точки зрения, портфолио.
Тема 5. Где брать время и энергию для продвижения.	Лекция, 2 ч.	Как находить время для развития личного бренда и продвижения. Виды энергии и как ее пополнять.
	Практическое занятие, 3 ч.	<i>Практическое задание 5.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции и ответьте на вопросы: 1) Как находить время для развития личного бренда и продвижения? Разработайте рекомендации. 2) Как можно пополнять энергию? Попробуйте представленные в лекции техники и приемы. Какие, по вашему мнению, являются наиболее успешными?
	Практическое занятие, 1 ч.	Онлайн тестирование
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических заданий, результатов онлайн тестирования.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Текущий контроль.

Формы текущего контроля: выполнение практических заданий, онлайн тестирование по темам образовательной программы.

Требования к выполнению практических заданий 1-5:

1. При выполнении практических заданий требуется использовать учебные материалы лекционных и практических занятий.
2. Ответы на задания должны быть представлены в соответствии с представленными в учебных материалах курса алгоритмами и рекомендациями.

Критерии оценивания и оценивание практических заданий 1-5.

«**Зачтено**» - при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

«**Не зачтено**» - при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

Онлайн тестирование включает 10 вопросов с альтернативными вариантами ответов, из которых требуется выбрать один верный вариант ответа.

Примеры вопросов для проведения онлайн тестирования.

1. Что такое личный бренд?
 - a) Это образ, который возникает в голове у людей при упоминании человека.
 - b) Это то, как человека воспринимают в публичном поле.
 - c) Это набор определенных ассоциаций, которые человек вызывает у окружающих.
 - d) Верны все ответы
2. Личный бренд – это ...
 - a) Профессионал + личность
 - b) Личность + ее уникальность
 - c) Личность + ее окружение
3. Зачем развивать личный бренд?
 - a) Повысить самооценку
 - b) Повысить статус, доверие
 - c) Выделиться в публичном пространстве
 - d) Верны все ответы
 - e) Получить признание
4. Для чего нужны публикации в СМИ? Исключите неверный ответ.
 - a) Подтверждают высокое качество собственных исследований
 - b) Показывают вашу экспертность
 - c) Повышают вашу популярность, известность
 - d) Привлекают новых клиентов
5. Сервис, где журналисты публикуют запросы на комментарии и фактуру к готовящимся публикациям, эксперты отвечают и получают упоминания в СМИ ...
 - a) Deadline.media
 - b) Executive.ru
 - c) Pressfeed
6. Зачем нужно портфолио?
 - a) Вызвать доверие у клиентов
 - b) Повысить стоимость услуг
 - c) Подтвердить вашу экспертность
 - d) Верны все ответы
7. Для чего может пригодиться портфолио? Укажите неверный ответ.
 - a) Для прохождения аттестации
 - b) Для собеседования при устройстве на работу
 - c) Для защиты диссертации на получение ученой степени
 - d) Для участия в конкурсах и грантах
8. Что может входить в портфолио? Укажите неверный ответ.
 - a) Дипломы об образовании
 - b) Контакты
 - c) Фотографии
 - d) Записи вебинаров, видео-уроков
 - e) Незавершенные кейсы, требующие доработок
9. К какому этапу создания личного бренда относятся следующие вопросы: Кто вы, в какой области вы специалист? Что вы делаете, чем вы полезны людям? Что меняется в их жизни благодаря вашим компетенциям?
 - a) Упаковка
 - b) Продвижение
 - c) Фундамент
10. Что из перечисленного способствует продвижению в соцсетях? Укажите неверный ответ.
 - a) Публикуйте контент регулярно

- b) Размещайте вопросы для вовлечения
- c) Откажитесь от частых публикаций в пользу супер-качественного
- d) Увеличивайте число друзей, подписчиков

Требования к онлайн тестированию:

Внимательно изучите вопросы и варианты ответов к ним. Выберите один вариант ответа, который вы считаете правильным. Время тестирования – 60 мин. Количество попыток – 3.

Критерии оценивания и оценивание результатов тестирования.

«Зачтено» — 7 и более правильных ответов.

«Не зачтено» — 6 и менее правильных ответов.

Процедура тестирования и представление его результатов обучающимся осуществляется в асинхронном формате.

Итоговая аттестация. Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ, результатов онлайн тестирования.

Требования к итоговой аттестации:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы.

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: 1) результат онлайн тестирования – не зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы.

Критерии оценивания и оценивание результатов освоения образовательной программы:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: зачтено 70% и более практических работ; результаты онлайн-тестирования – «зачтено».

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: зачтено менее 70% результатов выполнения практических работ; результаты онлайн-тестирования – «не зачтено».

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

1. Морозова А. Технология создания и развитие личного бренда для специалистов, экспертов, предпринимателей. Учебное пособие. М.: Издательство: Русайнс, 2020 г.
2. Прикладные аспекты формирования и развития персонального бренда педагога в современных социокультурных условиях. <https://cyberleninka.ru/article/n/prikladnye-aspekty-formirovaniya-i-razvitiya-personalnogo-brenda-pedagoga-v-sovremennyh-sotsiokulturnyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 27.10.2023 г.)
3. Рябых А. , Кириллова В. Персональный бренд: создание и продвижение. М.: Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2015 г.
4. Саленбахер Ю. Создайте личный бренд. М.: Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г.

4.2. Материально-технические условия реализации программы.

Техническое обеспечение: ПК, выход в Интернет, Яндекс Браузер версии 18 и выше.

Интернет-ресурсы, используемые при обучении, размещены на отечественных серверах и соответствуют требованиям Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.